

PROGRAMME DE FORMATION :

Formation Visibilité

Durée: 56 heures (8.00 jours)

Profils des stagiaires

- Entrepreneur et dirigeants (ou salarié d'entreprise)

Prérequis

- Avoir un projet d'entreprise ou une entreprise

Objectifs pédagogiques

- MODULE IMAGE DE MARQUE • Apprendre les bases de la communication visuelle • Mettre en pratique pour son entreprise
- MODULE RÉFÉRENCIEMENT LOCAL • Apprendre les bases de la communication en local • Elaborer et / ou créer sa fiche entreprise
- MODULE STRATÉGIE DE COMMUNICATION • Apprendre les bases de la communication écrite / orale • Elaborer et / ou vérifier son plan de communication
- MODULE ATELIER CRÉATIF • Mise en pratique d'une routine de création de contenu globale
- MODULE OPTIMISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX • Apprendre les bases et optimiser la gestion des réseaux sociaux • Programmer un post de médias sociaux
- MODULE CRÉATION DE DESIGN • Apprendre les bases de CANVA • Créer des design cohérent avec sa charte graphique
- MODULE RÉCOLTE AVIS CLIENT • Elaborer un système de récolte d'avis client automatique par mail • Créer une vidéo de récolte d'avis vidéo pour son site web et/ou ses réseaux sociaux
- MODULE ATELIER CRÉATIF • Mise en pratique d'une routine de création de contenu de d'avis client
- MODULE VIDEO • Apprendre les bases de la vidéo pour les réseaux sociaux • Créer des vidéos de présentation impactantes
- MODULE Stories à la une • Élaborer un système de stories à la une cohérente • Créer des stories à la une aligné à ses valeurs
- MODULE VIDEO RÉELS INSTAGRAM • Apprendre les bases de la vidéo pour les réels instagram • Créer des réels instagram qui convertissent
- MODULE ATELIER CRÉATIF • Mise en pratique d'une routine de création de contenu Vidéo
- MODULE FREEBIES / LEAD MAGNET / CADEAU GRATUIT • Élaborer un système efficace de récolte de mail prospect • Créer le titre et plan du contenu
- MODULE EBOOK • Apprendre les bases d'un bon ebook qui vend • Créer la mise en page du freebies
- MODULE AUTOMATISATION EBOOK • Apprendre les bases d'un système d'auto répondeur • Créer l'automatisation (cage de capture et remerciement)
- MODULE ATELIER CRÉATIF • Mise en pratique d'une routine de création de contenu du freebies

Contenu de la formation

- Apprendre et utiliser une charte graphique pour sa communication visuelle
 - o Nous travaillerons sur vos visions et votre mission afin d'en définir une charte graphique cohérente, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de la matinée aurez défini une charte graphique pour votre activité.
 - o Nous travaillerons sur vos éléments différenciants et vos designs, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de l'après-midi vous saurez utiliser cette charte graphique et y apporter des éléments mettant en valeur votre marque.
- Apprendre les bases de la communication locale
 - o Nous travaillerons sur votre communication en local, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de la matinée, vous serez visible en local gratuitement et facilement.
 - o Nous travaillerons sur votre communication en local, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de l'après-midi, vous aurez un compte google my business optimisé et lié à vos autres médias sociaux.
- Apprendre les bases de la communication écrite / orale
 - o Nous travaillerons sur votre communication écrite et orale, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de la matinée saurez communiquer un message et touchez votre cible.



- o Nous travaillerons sur votre communication écrite et orale, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de l'après-midi vous aurez des axes de communications alignées et connectées à votre business et vos valeurs.
- Apprendre à Créer un banque de texte pour sa création de contenu
 - o Nous travaillerons sur votre stratégie de hashtags, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de la matinée aurez des listes de hashtags pertinents à utiliser dans vos contenus écrits.
 - o Nous travaillerons sur votre banque de texte, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de l'après-midi vous aurez des texte optimisé et des thème pour les écrit de votre création de contenu
- Apprendre et utiliser la gestion des réseaux sociaux
 - o Nous travaillerons sur vos médias sociaux, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de la matinée aurez des comptes
 - o Nous travaillerons sur vos médias sociaux, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de l'après-midi vous saurez publier des posts en automatique.
- Apprendre et utiliser les design en cohérence avec sa charte graphique
 - o Nous travaillerons sur vos supports de communication, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de la matinée aurez des visuels modèles
 - o Nous travaillerons sur vos design canva, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de l'après-midi vous saurez publier des carrousel et des vidéos.
- Apprendre à récolter les avis clients et analyser sa stratégie de contenu social média
 - o Nous travaillerons sur la récolte de vos avis client pour l'automatiser, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de la matinée aurez des modèles pour récolter les avis écrit et vidéo de vos clients
 - o Nous travaillerons sur vos statistiques social média, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de l'après-midi vous saurez analyser votre stratégie et vous serez réitéré pour une constante évolution de votre communication.
- Apprendre à Créer un banque de design pour sa création de contenu
 - o Nous travaillerons sur vos designs et bannières, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de la matinée vous aurez des modèles pour votre création de contenu social média cohérent avec votre marque.
 - o Nous travaillerons sur vos carrousel et contenu de valeur, avec des exercices et mise en pratique. A la fin de l'après-midi vous aurez des modèles pour votre création de contenu social média à forte valeur ajoutée avec votre marque.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique : Mélanie GAILLARD

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle.
- Documents supports de formation partagés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition par mail de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mise en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.